



ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами аудиту цифрової спроможності

ГО «ЦЕНТР КОВЧЕГ СПАСІННЯ»

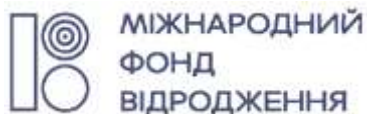
Дніпро, Дніпропетровська область

Серпень 2026 року

Підготовлено в межах реалізації проєкту

«Оператори соціальних змін»

спільної ініціативи «Лабораторія стійкості 2.0»



1. Загальна інформація

Показник	Інформація
Організація	ГО «Центр Ковчег Спасіння»
Населений пункт	Дніпро
Область	Дніпропетровська
Контактна особа	Не надано
Посада	Не надано
Телефон	Не надано
Електронна пошта	Не надано
Дата аудиту	04.08.2026

2. Мета та методологія аудиту

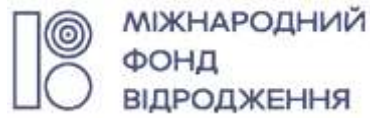
Метою аудиту є оцінка рівня цифрової спроможності організації, визначення сильних сторін, зон розвитку та підготовка практичних рекомендацій щодо розвитку комунікацій.

3. Загальна характеристика цифрової спроможності

ГО «Центр Ковчег Спасіння» має сформовану початкову цифрову присутність, що включає офіційну Facebook-сторінку та профіль на платформі «Дім громадянського суспільства». На зовнішній платформі представлено чіткий опис місії й основних напрямів роботи організації: соціальна підтримка внутрішньо переміщених осіб, людей похилого віку та інших вразливих категорій населення, забезпечення тимчасового проживання, харчування, гуманітарної допомоги, соціального супроводу та сприяння реінтеграції. Facebook створює можливість для оперативного висвітлення діяльності та комунікації з аудиторією, а профіль на інституційній платформі посилює видимість організації серед партнерів і представників громадського сектору. Водночас цифрова екосистема залишається обмеженою: не надано офіційних контактів, Instagram, Telegram або власного вебсайту; на платформі відсутні публікації, активні тендери, опис послуг та інші матеріали, які могли б повніше демонструвати результати й можливості організації.

4. Аналіз цифрової присутності

Ресурс	Статус	Коментар
Facebook	Наявний	Офіційна сторінка; основний канал оперативної комунікації
Профіль на платформі	Наявний	Профіль у «Домі громадянського суспільства» з описом місії та напрямів роботи
Instagram	Не надано	Доцільно створити як візуальний канал організації
Telegram	Не надано	Може використовуватися для оперативного інформування мешканців і партнерів
Власний вебсайт	Не надано	Рекомендовано створити вебвізитку або базовий сайт



5. Сильні сторони

- Наявність офіційної Facebook-сторінки, що створює базу для поширення новин, фотозвітів, оголошень, актуальних потреб, інформації про допомогу та взаємодії з волонтерами, партнерами й благодійниками.
- Наявність профілю на платформі «Дім громадянського суспільства» підвищує інституційну видимість організації та дає змогу представляти її серед інших організацій громадянського суспільства, потенційних партнерів і надавачів ресурсів.
- Чітко сформульовані місія та напрями діяльності: тимчасове проживання, харчування, гуманітарна допомога, соціальний супровід і сприяння відновленню самостійності внутрішньо переміщених осіб, людей похилого віку та інших вразливих груп.

6. Зони розвитку

- Цифрова присутність зосереджена переважно у Facebook і зовнішньому профілі. Відсутність підтверджених Instagram, Telegram і власного вебресурсу обмежує охоплення різних аудиторій та можливість системно представляти діяльність організації.
- У наданих даних відсутні контактна особа, номер телефону та електронна пошта. Це ускладнює швидке звернення по допомогу, партнерську комунікацію та перевірку офіційності інформаційних повідомлень і зборів.
- Профіль на платформі «Дім громадянського суспільства» містить базовий опис організації, але не наповнений публікаціями, подіями, матеріалами, послугами, аналітикою або іншими доказами діяльності. Через це потенціал платформи використовується лише частково.
- Потребують розвитку системний контент-план, візуальна айдентика, публічна звітність, цифровий архів фото й документів, аналітика, правила безпеки доступів та етичні стандарти публікації історій і фотографій вразливих людей.

7. Детальні рекомендації

Високий пріоритет (1–2 місяці)

- Провести повний аудит Facebook-сторінки: перевірити офіційну назву, категорію, опис, логотип, обкладинку, контактні дані, адміністраторів, права доступу, закріплену публікацію, актуальність інформації та зручність переходу до інших офіційних ресурсів.
- Призначити відповідальну особу за цифрові комунікації та створити офіційні контакти організації: робочу електронну пошту, контактний телефон і зрозумілий порядок звернення. Однакові контакти необхідно розмістити у Facebook, профілі на платформі та всіх майбутніх цифрових ресурсах.
- Оновити профіль у «Домі громадянського суспільства»: додати офіційні контакти, посилання на Facebook, перелік основних послуг, територію роботи, цільові групи, фотографії, інформацію про команду, актуальні потреби, партнерства, результати діяльності та спосіб звернення по підтримку.

Середній пріоритет (3–6 місяців)

- Розробити місячний контент-план для Facebook із постійними рубриками: «Про організацію», «Життя прихистку», «Актуальні потреби», «Отримана допомога», «Соціальний супровід», «Історії відновлення», «Команда й волонтери», «Партнерства», «Результати» та «Як допомогти».



- Створити Instagram як візуальний канал для фотоісторій, коротких відео, Reels і сторіз, а за наявності потреби — Telegram-канал для оперативних оголошень. Усі ресурси мають використовувати однакові назву, логотип, опис, контакти та взаємні посилання.
- Підготувати базовий комплект візуальних шаблонів і створити цифровий архів із папками для фото, відео, текстів, документів, звітів, логотипів, партнерських згадок і підтверджень результатів. Для історій мешканців запровадити письмові згоди на публікацію та правила захисту персональних даних.

Довгостроковий розвиток

- Створити вебвізитку або невеликий сайт із інформацією про місію, команду, умови й порядок поселення, види підтримки, територію діяльності, контакти, актуальні потреби, партнерів, новини, результати та перевірені способи допомоги.
- Інтегрувати профіль організації до спільної цифрової платформи проєкту та регулярно оновлювати інформацію про послуги, місткість, потреби, контакти, результати соціального супроводу й можливості співпраці.
- Запровадити щомісячний моніторинг цифрових комунікацій: кількість і регулярність публікацій, охоплення, взаємодії, звернення, партнерські запити, переходи між ресурсами та найефективніші формати. Налаштувати двофакторну автентифікацію, резервних адміністраторів і порядок передачі доступів.

8. Можливості розвитку в межах проєкту

У межах проєкту ГО «Центр Ковчег Спасіння» може отримати консультаційну підтримку щодо аудиту й оформлення Facebook, повного наповнення профілю у «Домі громадянського суспільства», призначення відповідальної особи, створення офіційних контактів, контент-плану, рубрикатора та візуальних шаблонів. Організація також може отримати допомогу із запуском Instagram і Telegram, підготовкою вебвізитки, цифрового архіву, системи публічної звітності, аналітики, цифрової безпеки та інтеграції до спільної платформи операторів соціальних змін.

9. Індивідуальний план розвитку

Захід	Термін	Пріоритет	Статус
Провести аудит Facebook і призначити відповідального	2 тижні	Високий	☐
Створити офіційні контакти та оновити всі профілі	2 тижні	Високий	☐
Запустити контент-план і наповнити профіль на платформі	1 міс.	Високий	☐
Створити Instagram, вебвізитку й систему аналітики	3–6 міс.	Середній	☐

10. Висновок експерта

ГО «Центр Ковчег Спасіння» має сформовану початкову цифрову основу завдяки офіційній Facebook-сторінці та профілю на платформі «Дім громадянського суспільства». Сильними сторонами є чітке соціальне спрямування, зрозумілий перелік видів допомоги та наявність інституційного профілю. Основними пріоритетами є розміщення офіційних контактів, системне наповнення двох наявних ресурсів, призначення відповідальної особи, регулярний



контент-план і публічне представлення результатів. Подальший розвиток Instagram, вебвізитки, цифрового архіву, аналітики та правил захисту персональних даних допоможе організації посилити довіру партнерів і благодійників, зробити інформацію доступнішою для людей, які потребують підтримки, та ефективніше демонструвати суспільний вплив своєї роботи.